



For immediate release

# L'indice mondial des influences musicales

Une étude statistique de la portée mondiale et du caractère unique des musiques populaires permettant d'identifier les pays et villes françaises ayant le plus d'influence musicale.

- **En France, Paris est la ville la plus influente sur le plan musical**, suivie par Marseille et Lyon. La **France se classe troisième** en termes de rayonnement musical à travers le monde.
- **Les artistes dont la musique est la plus diffusée dans le monde** viennent des États-Unis, suivis par le Royaume-Uni, le Canada, la Corée du Sud, la France, l'Allemagne, Porto Rico, l'Australie, l'Espagne et la Suède.
- **David Guetta est l'artiste français le plus écouté au monde** sur les services de streaming, suivi par **DJ Snake** et **Daft Punk**.
- **Les musiciens français sont les cinquièmes plus connus dans le monde**, après ceux des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de l'Italie.
- **La France est troisième en termes de production de musique classique après la Russie et les États-Unis**. Les États-Unis sont premiers sur le rock, la pop et la musique électronique.

**Berlin, Allemagne**, mars 2021. [momox-shop](https://www.momox-shop.com), la plus grande plateforme de vente en ligne d'articles culturels d'occasion en Europe, a publié une étude sur les pays et les villes françaises ayant le plus d'influence musicale dans le monde. En tant que boutique en ligne pour les amoureux de la musique, momox-shop a souhaité contribuer à l'éternel débat sur l'influence musicale de chaque pays en adoptant une approche statistique. Déterminer l'influence musicale n'étant pas une mince affaire, l'entreprise s'est tournée vers les services de streaming musical pour déterminer le volume et la portée de la production musicale de chaque pays. Pour ce faire, elle a combiné les données de "vues" et de "lectures" avec d'autres indicateurs de reconnaissance des artistes et des infrastructures soutenant ces derniers. L'index qui en résulte offre l'ensemble de données le plus complet à ce jour sur l'influence musicale, révélant les 30 pays et les 10 premières villes françaises ayant eu le plus d'impact sur le paysage musical mondial.

[Comment l'étude a été menée :](#)

momox-shop a commencé l'étude en analysant les données de streaming musical sur plusieurs plateformes : Spotify, Youtube et iTunes/Apple Music. Ces données ont permis d'identifier les artistes les plus populaires dans le monde et leur lieu de naissance\*. Cette liste a ensuite été réduite aux 30 premiers pays. L'influence mondiale de chaque artiste a été déterminée grâce à un système de notation qui a mesuré sa popularité en dehors de son pays, puis en dehors de sa langue et enfin en dehors de son groupe culturel d'origine. Le nombre d'artistes de renommée internationale originaires de chaque pays a également été relevé, incluant à la fois des musiciens classiques comme Bach et des artistes contemporains comme David Guetta et Daft Punk. momox-shop a également mis en perspective ces données en consultant une étude ethnomusicologique sur le caractère unique des sons locaux, qui a permis de déterminer à quel point les styles de musique traditionnelle et populaire de chaque pays se distinguaient les uns des autres..

Il était également important de comprendre dans quelle mesure chaque pays soutenait le développement d'un écosystème musical local. L'entreprise a donc étudié l'infrastructure musicale existante, en comptant notamment le nombre d'écoles de musique et de grands labels mais aussi le pourcentage de personnes travaillant dans l'industrie musicale. La demande locale et le soutien à la musique live ont aussi été pris en compte, en évaluant la popularité d'un pays en tant que destination pour les tournées/concerts d'artistes majeurs sur les cinq dernières années. Enfin, pour déterminer quel type de musique est le plus produit dans chaque pays, momox-shop a mesuré la production musicale de quatre genres différents : pop, électronique, rock et classique.

Pour l'analyse approfondie de la France, la même méthodologie a été appliquée pour révéler l'influence et l'infrastructure musicales de chaque ville. En plus de cela, une évaluation des magasins de musique et des ventes physiques ont permis de mesurer la consommation traditionnelle de musique dans ces villes.

En combinant les indicateurs suivants : développement historique, portée mondiale de la musique et soutien local aux artistes, momox-shop a donc calculé le tout premier Indice mondial des influences musicales. Cet indice s'appuie sur des données concrètes pour mettre en évidence l'influence mondiale de la production musicale de chaque pays. Afin de souligner l'importance de la France à l'échelle mondiale, momox-shop a également mené une analyse approfondie spécifique à ce pays, révélant ainsi les villes françaises les plus influentes sur le plan musical.

**\*Note sur les données de streaming et la sélection des pays :** les données ont été collectées pour les artistes musicaux de tous les pays du monde. Cependant les données de streaming mondial n'étaient pas accessibles dans certains pays ayant une importante industrie musicale, comme la Chine, ce qui a rendu impossible la comparaison. De même, malgré leur vaste patrimoine musical, des pays comme la Jamaïque ne disposaient pas de données locales suffisantes pour inclure leur infrastructure musicale à cet indice. Ces données pourraient cependant être accessibles pour des versions futures de l'indice.

**Vous trouverez le tableau de données et la méthodologie complète sur la page des résultats :**  
<https://www.momox-shop.fr/indice-musical-global/>

**D'autres résultats et citations de momox-shop se trouvent au bas du communiqué de presse**

### **Principales conclusions :**

Le tableau ci-dessous présente les résultats de **la France par rapport aux 30 pays de l'indice :**

Influence musicale			
Artistes les plus écoutés	Influence mondiale	Musiciens historiquement célèbres	Unicité musicale
6e	5e	5e	18e
Infrastructure musicale			
Écoles de musique célèbres	Emplois dans l'art	Sièges de maisons de disques	Tournées mondiales (2015-2019)
4e	17e	5e	6e
Production musicale			
Pop	Electronique	Rock	Classique
5e	5e	7e	3e

N.B. Ceci est un échantillon des résultats complets, que vous pouvez trouver ici :

<https://www.momox-shop.fr/indice-musical-global/>

Le tableau ci-dessous présente un échantillon des résultats des **10 villes françaises les plus influentes** et **10 pays ayant obtenu les meilleurs scores dans l'indice mondial**. Tous les scores sont sur 100, 100 étant le score le plus élevé possible, et 50 le plus bas.

Les villes françaises les plus influentes	
Ville	Score
1. Paris	100.0
2. Marseille	69.4
3. Lyon	61.9
4. Nice	59.6
5. Strasbourg	57.1
6. Toulouse	56.2
7. Rouen	55.3
8. Tours	53.9
9. Grenoble	51.0
10. Bordeaux	50.0

Les 10 pays les plus influents	
Pays	Score
1. États-Unis	100.0
2. Royaume-Uni	75.3
<b>3. France</b>	62.7
4. Allemagne	62.7
5. Canada	61.4
6. Japon	61.3
7. Italie	61.3
8. Suède	61.3
9. Australie	60.7
10. Irlande	60.6

N.B. Ceci est un échantillon des résultats complets, que vous pouvez trouver ici :

<https://www.momox-shop.fr/indice-musical-global/>

Les tableaux ci-dessous présentent un échantillon des résultats à l'échelle mondiale. D'une part, le tableau **Artistes les plus écoutés** indique les pays qui totalisent le plus de d'écoutes sur les services de

streaming. D'autre part, le tableau **Influence mondiale** indique les pays dont les titres ont le plus été écoutés à l'étranger.

Les tableaux ci-dessous présentent un échantillon des résultats pour les **pays ayant les artistes musicaux les plus écoutés**, c'est-à-dire dont les titres ont été le plus joués sur les services de streaming, et pour **l'influence mondiale**, qui représente l'importance avec laquelle ces titres ont été diffusés en dehors de leur pays d'origine :

Artistes les plus écoutés	
Pays	Score
1. États-Unis	100.0
2. Royaume-Uni	65.2
3. Inde	58.1
4. Canada	56.3
5. Porto Rico	55.5
<b>6. France</b>	54.9
7. Allemagne	54.8
8. Brésil	54.8
9. Japon	54.1
10. Colombie	54.0

Influence mondiale	
Pays	Score
1. États-Unis	100.0
2. Royaume-Uni	66.3
3. Canada	55.4
4. Corée du Sud	54.3
<b>5. France</b>	53.8
6. Allemagne	53.7
7. Porto Rico	53.4
8. Australie	53.2
9. Espagne	53.0
10. Suède	52.9

**Full Results Top 20 Countries in the world:**

#	Country	Most Played Acts (Score)	Global Influence (Score)	Historically Renowned Musicians (Score)	World Music Uniqueness (Score)	Top Music Schools (Score)	Arts Employment (%)	Music Label HQs (number)	Major Tours (2015-19)	Pop (Score)	Electronic (Score)	Rock (Score)	Classical (Score)	TOTAL
1	<u>USA</u>	100.0	100.0	100.0	57.9	100.0	2.0	24,506	8,421	100.0	100.0	100.0	81.0	100.0
2	<u>UK</u>	65.2	66.3	74.3	93	94.7	2.7	11,910	1,652	58.3	69.8	58.9	55.9	75.3
3	<u>France</u>	54.9	53.8	69.5	66.7	88.5	1.7	4,163	654	55.9	63.0	51.9	69.9	62.7
4	<u>German</u>	54.8	53.7	71.0	65.1	86.9	1.4	7,274	652	52.9	70.7	52.1	66.4	62.7
5	<u>Canada</u>	56.3	55.4	52.9	57.8	87.8	1.8	2,346	665	53.9	55.9	54.5	52.7	61.4
6	<u>Japan</u>	54.1	51.9	54.9	88.4	86.5	1.3	6,469	254	55.5	68.4	54.9	63.7	61.3
7	<u>Italy</u>	53.6	51.8	70.9	82.5	85.3	1.4	2,854	225	54.1	57.3	51.1	69.3	61.3

<u>8</u>	<u>Sweden</u>	52.6	52.9	54.5	72.7	81.9	2.7	2,193	157	51.9	54.4	51.9	50.9	61.3
<u>9</u>	<u>Australia</u>	53.5	53.2	51.8	72.8	91.6	1.7	1,613	657	53.3	55.3	53.4	51.6	60.7
<u>10</u>	<u>Ireland</u>	51.8	51.3	51.9	93.6	83.0	2.3	359	193	52.1	51.3	51.3	50.8	60.6
<u>11</u>	<u>Spain</u>	52.6	53.0	55.9	75.8	79.8	2.0	1,761	517	59.5	55.0	51.5	68.8	60.3
<u>12</u>	<u>South Africa</u>	51.4	51.0	51.0	85.4	76.7	2.9	319	35	50.9	53.2	50.6	50.0	60.2
<u>13</u>	<u>Brazil</u>	54.8	51.5	52.3	100	85.5	0.7	815	930	51.7	51.7	50.4	50.5	59.8
<u>14</u>	<u>Netherlands</u>	52.5	52.9	53.3	54.8	83.2	2.1	2,062	592	51.6	58.0	50.7	51.5	59.5
<u>15</u>	<u>South Korea</u>	53.6	54.3	52.7	50.5	87.9	1.8	801	131	62.3	56.2	50.3	60.4	59.2
<u>16</u>	<u>Puerto Rico</u>	55.5	53.4	50.7	78.4	69.5	1.9	140	26	50.3	50.2	50.0	50.0	59.2
<u>17</u>	<u>Russia</u>	51.7	51.6	59.0	60.8	82.1	2.0	1,197	83	50.7	55.9	50.8	100.0	58.9
<u>18</u>	<u>Colombia</u>	54.0	52.1	50.7	95.8	75.9	1.2	226	115	50.3	51.0	50.1	50.0	58.8
<u>19</u>	<u>Latvia</u>	51.0	50.5	51.8	72.2	69.5	3.0	105	7	50.0	50.0	50.2	51.2	58.7
<u>20</u>	<u>India</u>	58.1	50.6	52.2	87.3	85.3	0.2	242	27	52.5	50.4	50.1	52.5	58.4
<u>21</u>	<u>Belgium</u>	51.5	51.5	54.8	77.8	76.1	1.6	1,098	320	50.9	53.4	50.6	50.1	58.3
<u>22</u>	<u>Denmark</u>	51.6	51.4	52.5	50.5	81.5	2.3	698	137	50.7	52.4	50.7	51.2	58.2
<u>23</u>	<u>Austria</u>	51.3	50.9	57.8	60.8	84.9	1.7	547	77	50.7	51.6	50.2	58.8	58.1
<u>24</u>	<u>Argentina</u>	51.8	50.9	51.9	66.5	78.3	2.0	418	159	52.3	50.5	51.1	52.8	58.0
<u>25</u>	<u>Mexico</u>	52.5	51.1	51.7	72.3	84.4	0.9	413	395	53.6	51.3	50.7	51.6	57.3
<u>26</u>	<u>Hungary</u>	51.2	50.7	53.0	62	78.8	1.8	247	53	50.0	50.7	50.2	52.0	57.2
<u>27</u>	<u>Czechia</u>	51.2	50.6	56.9	54.1	76.5	1.9	382	40	50.3	50.5	50.6	54.3	57.0
<u>28</u>	<u>Greece</u>	51.1	50.9	51.5	74	77.2	1.4	520	13	51.1	50.4	50.2	51.2	57.0
<u>29</u>	<u>New Zealand</u>	51.6	51.2	50.7	59.1	86.2	1.2	437	152	50.6	50.5	50.3	50.2	56.9
<u>30</u>	<u>Poland</u>	51.9	50.7	54.7	68.5	74.4	1.3	824	71	50.0	51.5	51.1	53.5	56.8

### Autres conclusions - Villes françaises :

- Paris a le score le plus élevé (100), ce qui signifie qu'elle a produit le **plus grand nombre de titres écoutés** sur les services de streaming, suivie de Marseille (83,1) et de Tours (67,1).
- Paris a le score d'**influence mondiale** le plus élevé (100), ce qui signifie que les artistes originaires de cette ville ont eu le meilleur succès mondial. Elle est suivie par Nice (73,0) et Marseille (71,7).
- Paris a produit les **musiciens historiquement les plus célèbres**, obtenant la note la plus élevée (100), suivie de Marseille (55,4) et de Lyon (53,2).

- Paris a la note la plus élevée (100) pour les **écoles de musique les plus célèbres** au monde, suivie de Lyon (79,2) et de Toulouse (67,0).
- Strasbourg a le pourcentage le plus élevé de personnes travaillant dans le **secteur des arts et du spectacle** (7,01 %), suivie de Grenoble (6,61 %) et de Nice (6,38 %).
- Paris compte le plus grand nombre de **sièges de maisons de disques** (495), suivie de Lyon (59) et de Toulouse (39).
- Paris a été la **ville la plus fréquentée par les artistes en tournée mondiale entre 2015 et 2019** (228), suivie de Lyon (16) et Marseille (12).
- Rouen compte le plus grand nombre de **magasins de disques / 100 000 habitants** (8,2), suivie de Bordeaux (6,3) et de Paris (4,7).
- C'est à Paris que les **ventes physiques** de musique, c'est-à-dire de CD et de disques vinyles, sont les plus élevées (100), suivies par Marseille (59,31) et Lyon (55,30).

#### **Autres conclusions - Niveau mondial :**

- Les États-Unis ont les **écoles de musique les plus réputées** au monde avec la note la plus élevée (100), suivis par le Royaume-Uni (94,7) et l'Australie (91,6).
- La Lettonie a le pourcentage le plus élevé de personnes travaillant dans **l'industrie des arts et du spectacle** (3 %), suivie par l'Afrique du Sud (2,9 %) et le Royaume-Uni (2,7 %).
- Les États-Unis comptent le plus grand nombre de **sièges de maisons de disques** (24 506), suivis par le Royaume-Uni (11 910) et l'Allemagne (7 274).
- Les États-Unis ont été la **destination la plus visitée par les artistes en tournée mondiale entre 2015 et 2019** (8 421), suivis par le Royaume-Uni (1 652) et le Brésil (930).
- Après les États-Unis (100 points), la Corée du Sud est le pays qui produit le plus de musique dans le **genre pop** (62,3), suivie de l'Espagne (59,5) et du Royaume-Uni (58,3).
- Les États-Unis (100 points), suivis par l'Allemagne (70,7), sont les pays qui produisent le plus de **musique électronique**, suivis par le Royaume-Uni (69,8) et le Japon (68,4).
- Après les États-Unis et leur score de 100, le Royaume-Uni est le pays qui produit le plus de musique dans le **genre rock** (58,9), suivi du Japon (54,9) et du Canada (54,5).
- La Russie est le pays qui produit le plus de **musique classique** (100), suivie des États-Unis (81,0) et de la France (69,9).

#### **Citations**

"La France se place troisième dans l'indice, derrière les États-Unis et le Royaume-Uni, ce qui la place parmi les pays les plus influents du monde sur le plan musical en dehors de la sphère anglophone. Si l'on regarde l'impact historique de l'Opéra français, et des styles populaires comme la chanson, on comprend à quel point la musique française elle-même a eu de l'influence sur la musique américaine mais aussi britannique. Les discothèques parisiennes ont donné naissance aux scènes modernes de la musique électronique et des boîtes de nuit telles que nous les connaissons. Le hip-hop français, qui a émergé avec l'immigration francophone, continue d'être extrêmement populaire en France et à l'étranger", déclare momox-shop. "Bien qu'elle soit en dehors du domaine musical anglo-américain, clairement dominant, la musique française a eu et continue d'avoir une grande influence sur la musique que nous écoutons aujourd'hui".

"Bien qu'il existe des faits établis sur l'invention d'instruments, de styles et de genres musicaux, le débat sur qui a influencé qui continue de faire rage. En tant que consommateurs assidus de musique, il nous a paru évident qu'une méthode basée sur les données statistiques pouvait être une façon plus concrète

d'aborder cette question. En effet, cette méthode a l'avantage de montrer clairement à quel point les artistes populaires sont souvent joués en dehors de leur pays d'origine", explique momox-shop. "Ces résultats montrent quelque chose d'unique : pour la première fois, nous pouvons voir en chiffres comment la musique des artistes est écoutée en dehors de leur pays de naissance. Un artiste peut devenir incroyablement populaire chez lui, mais tout le monde ne parvient pas à séduire le public dans les régions les plus éloignées du globe. Le niveau d'influence que ces artistes, et leurs pays respectifs, ont pu exercer sur les habitudes d'écoute du reste du monde est assez étonnant."

"Ce fut passionnant de voir les données confirmer ce que nous soupçonnions tous depuis longtemps : que les États-Unis ont eu et continuent d'avoir une énorme influence sur ce que nous écoutons aujourd'hui. Qu'il s'agisse des artistes les plus joués dans le monde, des meilleures écoles de musique ou des grands labels, les données montrent clairement que l'industrie américaine domine la scène musicale mondiale", commente momox-shop. "Ces résultats ne sont pas surprenants si l'on considère que deux des genres musicaux les plus populaires au monde - la pop et le rock - y ont pris racine avant d'être diffusés dans le monde entier comme une traînée de poudre. La deuxième place du Royaume-Uni dans le classement général montre également que cette hégémonie va de pair avec la domination mondiale de la langue anglaise. Cependant, la popularité fulgurante de styles musicaux comme le K-Pop et le Reggaeton est peut-être un signe que le règne de la musique anglo-américaine ne durera pas éternellement".

"Pour de nombreuses personnes, la musique est un outil très important pour tenir le coup pendant la pandémie. Qu'il s'agisse de commencer à chanter sur les balcons, de créer des défis de chansons tik-tok ou de partager des playlists "confinement", les gens se sont plus que jamais tournés vers la musique pour parvenir à rester connectés les uns aux autres. Pourtant, les artistes les plus modestes, dont la subsistance dépend de leur capacité à jouer des concerts en direct, ont subi d'énormes pertes de revenus", explique momox-shop. "Nous avons mené cette étude pour mieux comprendre comment les musiques les plus célèbres sont créées et partagées dans le monde entier, tout en gardant à l'esprit les petits artistes qui y contribuent aussi. Nous espérons que cette étude pourra souligner l'importance de la musique en tant que créatrice de liens au niveau mondial, mais aussi attirer l'attention sur les musiciens plus modestes, mais tout aussi incroyables, qui nous soutiennent tous par leur travail."

###

### **Instructions pour la publication:**

**Les éditeurs sont autorisés à publier ces données et graphiques ; nous vous demandons de bien vouloir mentionner la source et de fournir un lien vers celle-ci :**

**<https://www.momox-shop.fr/indice-musical-global/>**

**Les représentants de momox-shop sont disponibles pour des interviews. Si vous souhaitez obtenir un devis exclusif sur un angle particulier, merci de nous contacter.**

**A propos de momox :** [momox](#), leader européen du re-commerce, achète des livres et des articles culturels d'occasion tels que CD, DVD et jeux vidéo, à un prix fixe sur ses sites en Allemagne, Autriche, France et Belgique et ses [applications momox](#) (iOS et [Android](#)). Depuis 2013, momox rachète également des vêtements en Allemagne. Les clients peuvent vendre un grand nombre d'articles inutilisés rapidement et avec peu d'efforts. Après un contrôle de qualité complet, les articles achetés aux particuliers sont mis en vente via les marques de momox GmbH : [medimops.de](#) en Allemagne, [momox-shop.fr](#) en France et dans le monde entier sur des marketplaces externes. L'entreprise fondée en 2004 a son siège social à Berlin. Actuellement, plus de 1 900 personnes réparties sur six sites y travaillent. Depuis sa création, momox a vendu plus de 250 millions d'articles et est le vendeur d'articles d'occasion le plus important sur Amazon dans le monde et le troisième sur eBay.

**A propos de Sweet Spot PR :** Basée à Berlin, Sweet Spot PR est une équipe de créatifs, de journalistes et d'analystes de données qui ont fondé une agence en réponse aux défis croissants auxquels sont confrontés les médias alors que l'industrie s'adapte au monde numérique. L'agence promeut un journalisme factuel, informatif et convaincant en mettant en relation des journalistes axés sur les données avec d'excellents contenus provenant d'agences de recherche et de mécènes de l'industrie.